

## Výzkumná skupina PolCoRe

Přehled činnosti za rok 2014 (k 19. 11. 2014)

### Členové skupiny

PhDr. Václav Štětka, Ph.D. (vedoucí skupiny)

Mgr. Jaroslav Švelch, Ph.D.

PhDr. Lenka Vochocová, Ph.D.

PhDr. Radim Hladík, Ph.D.

Jernej A. Prodnik, Ph.D. (University of Ljubljana)

### A. Výzkumné projekty

#### **Standardní grant GAČR 14-05575S „Role sociálních médií v transformaci politické komunikace a občanské participace v České republice“ (2014-2016)**

- Projekt je zaměřen na analýzu procesu osvojování a strategií využívání sociálních médií (zejm. Facebook, Twitter) politickými aktéry (politickými stranami, jednotlivými kandidáty a politickými komunikátory) v rámci volebních kampaní (parlamentní volby 2013, evropské volby 2014, komunální/senátní volby 2014) jakož i v mimovolebním období. Současně projekt zkoumá formy užívání sociálních sítí veřejností pro zapojení do volebních kampaní (s důrazem na analýzu komunikačních obsahů) a participaci na demokratickém politickém procesu obecně.

#### **Twitter and the European public sphere**

- Komparativní evropský výzkum adopce a užívání sociální sítě Twitter politickými a veřejnými aktéry v průběhu kampaně k volbám do Evropského parlamentu 2014; koordinátoři Aarhus University, University of Copenhagen a Ghent University; PolCoRe je partnerem pro sběr dat z ČR a SR, a podílí se na analýze a společných publikačních výstupech.

### **Professionalization of election campaigning**

- Mezinárodní srovnávací výzkum měnících se forem a nástrojů volebního marketingu; vedoucí projektu Jens Tenscher (University of Hamburg), PolCoRe dodává data z ČR, podílí se na analýzách a publikačních výstupech (zejm. ve vztahu k užívání nových médií).

### **European Election Debate 2014**

- Srovnávací experimentální výzkum vlivu televizní debaty kandidátů na prezidenta Evropské komise 2014 na znalosti o EU a evropské postoje; vedoucí výzkumu Thorsten Faas (Johannes Gutenberg-Universität Mainz) a Jürgen Maier (Universität Koblenz-Landau), PolCoRe byla partnerem pro sběr dat z ČR a bude se podílet na publikačních výstupech.

### **European Election Study (EES) 2014: the Media Study**

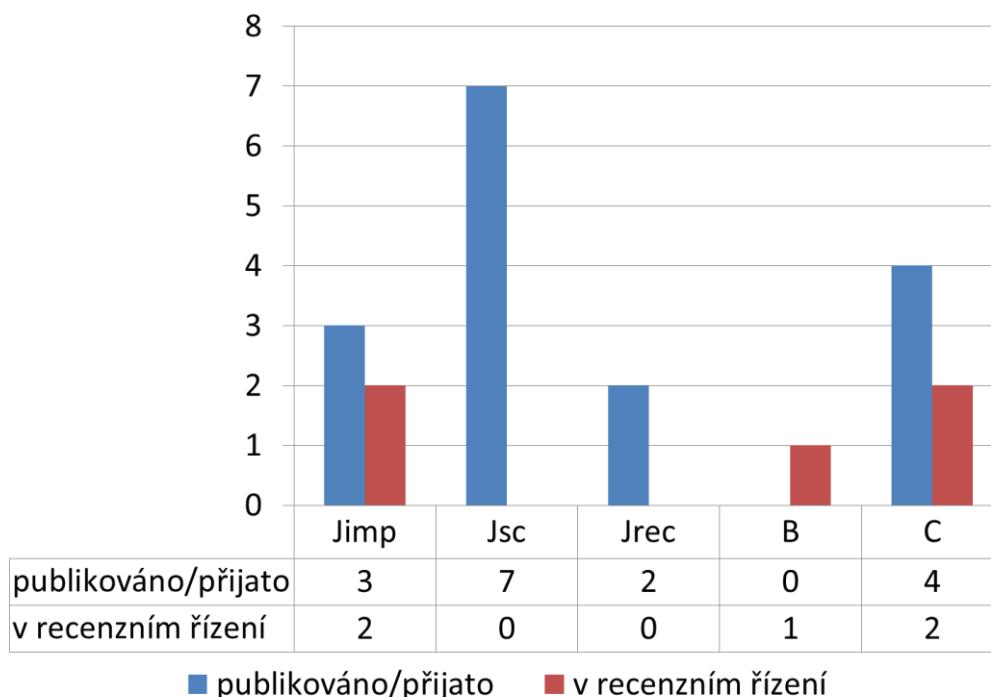
- Mezinárodní srovnávací projekt zaměřený na obsahovou analýzu mainstreamového zpravodajství v kontextu kampaně k volbám do Evropského parlamentu 2014; vedoucí projektu Claes de Vreese (University of Amsterdam) a Susan Banducci (University of Exeter); PolCoRe je partnerem pro sběr dat z ČR a bude se podílet na publikačních výstupech.

### **Populist Political Communication in Europe**

- Síť COST IS 1308 “Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics” (2014-2018), PolCoRe je zastoupena v Management Committee, podílí se na činnosti WG1 a WG2.

## B. Publikace

Publikační výstupy interních členů PolCoRe 2014



### Publikováno/přijato:

**Štětka, V.**, Macková, A., & Fialová, M. (2014) A Winding Road from “Likes” to Votes. In B. Pátruř & M. Pátruř (Eds.), *Social Media in Politics* (pp. 225–244). Springer International Publishing.

**Štětka, V.** (2014) Timothy Havens, Anikó Imre and Katalin Lustyik (eds.): Popular Television Katalin Lustyik (eds.): Popular Television in Eastern Europe During and Since Socialism. *Czech Sociological Review*.

**Štětka, V.** (2014) The watchdogs that only bark? Media and political accountability. In Michał Głowacki /Epp Lauk/Aukse Balcytiene (eds.) *Journalism that Matters. Views from Central and Eastern Europe*. New York: Peter Lang

**Štětka, V. & Mazák, J.** (2014) Whither slacktivism? Political engagement and social media use in the 2013 Czech Parliamentary Elections. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 8(3), article 7. doi: 10.5817/CP2014-3-7

**Štětka, V. & Vochocová, L.** (forthcoming in 2014) A dialogue of the deaf, or communities of debate? The use of Facebook in the 2013 Czech Parliamentary Elections campaign. *Teorija in Praksa*

**Švelch, J. & Vochocová, L.** (forthcoming in 2015) Sociální média jako nová výzva pro výzkum politické participace. *Sociologický časopis*.

**Švelch, J.** (2014) Comedy of Contingency: Making Physical Humor in Video Game Spaces. *International Journal of Communication*.

**Švelch, J.** (2014) Say it with a Computer Game: Hobby Computer Culture and the Non-entertainment Uses of Homebrew Games in the 1980s Czechoslovakia. *Game Studie*.

Sherman, T. & **Švelch, J.** (forthcoming in 2014) "Grammar Nazis never sleep": Facebook humor and the management of standard written language. *Language Policy*.

**Vochocová, L.** & Nečas, V. (2014) Mediální kontext české zahraniční politiky. In Michal Kořan a kol.: Česká zahraniční politika v roce 2013. Analýza ÚMV. ISBN 978-80-87558-19-5.

**Vochocová, L.** & Nečas, V. (2014) Česká média a zahraniční politika: v hradním stínu a zajetí emocí. *Středoevropské politické studie* 16(2-3).

Ilse, M. & **Prodnik, J. A.** (2014) Digital inclusion and user (dis)empowerment: A critical perspective. *Info*.

**Prodnik, J. A.** (forthcoming in 2014) The Brave New Social Media: Contradictory Information and Communication Technologies and the State-Capitalist Surveillance Complex. *Teorija in Praksa*.

Vobič, I.; Slaček Brlek, A.S.; Mance, B.; & **Prodnik, J. A.** (forthcoming in 2014/2015). Changing Faces of Slovenia: Political, Socio-Economic and News Media Aspects of the Crisis. *Javnost - The Public*.

Oblak Črčič, T. & **Prodnik, J. A.** (forthcoming in 2014) Od e-pošte in novic k družbenim omrežjem? Analiza spletnih mest slovenskih političnih akterjev [From e-mail and news to social networks? Analysis of the websites of Slovenian political actors]. *Teorija in Praksa*.

**Hladík, R.** (2014) Vážné, nevážené a znevážené vzpomínání v post-socialistické kinematografii. In Kopal, P. (ed.) *Film a dějiny 4. Normalizace*. Praha: USTR.

**Hladík, R.** (forthcoming in 2014) Postkolonialismus v českém vydání. *Teorie vědy*.

#### **V recenzním řízení:**

**Štětka, V.** The Rise of Oligarchs as Media Owners. In Zielonka, J. (ed.) *Media and Politics in New Democracies: Europe in a Comparative Perspective*. Oxford: Oxford University Press.

Jebril, N.; Loveless, M.; **Štětka, V.** Media and Democratisation: Challenges of an Emerging Sub-field. *Studies in Comparative International Development*.

Lilleker, D.; Tenscher, J.; **Štětka, V.** Towards hypermedia campaigning? Adoption of new media by political parties in comparative perspective. *Information, Communication & Society*.

**Hladík, R.**; **Štětka, V.** The Powers that Tweet: Social Media as News Sources in the Czech Republic. *Journalism: Theory, Practice & Criticism*.

**Hladík, R.; Štětka, V.** Too Much Buzz About Nothing: SNSs as Sources in Czech News Media. In Boguslawa Dobek-Ostrowska / Michał Głowacki (eds.) *Changing Media, Changing Democracy*. New York: Peter Lang.

**Švelch, J.** *Osmibitové poblouznění: Sociální historie počítačových her v Československu 80. let*. Karolinum.

### C. Výzkumné zprávy

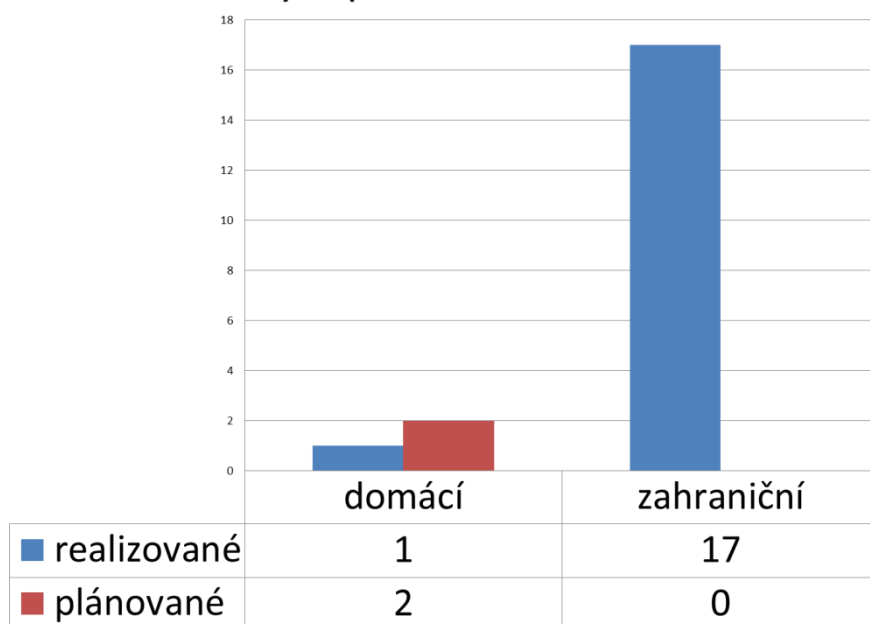
Švelch, Jan; Štětka Václav (2014). [Evropské volby 2014 na sociální síti Twitter \(PDF\)](#)

Štětka Václav (2014). [Evropské volby 2014 na sociální síti Facebook \(PDF\)](#)

Štětka Václav (2014). [Facebook jako prostředek volební mobilizace v parlamentních volbách 2013 \(PDF\)](#)

### D. Konferenční vystoupení

Konferenční vystoupení interních členů PolCoRe 2014



#### **Realizované:**

Štětka, V. (2014) Party communication and user participation in the 2014 EP election campaign on Facebook in the Czech Republic. “Campaigning for Europe 2014: Parties, Mass Media and Voters in the European Parliamentary Elections 2014”, 17-19 November 2014, Annweiler, Germany.

Štětka, V.; Vochocová, L.; Švelch, J. (2014) Campaigning in a contested space: communication on Facebook party profiles during the 2013 Czech Parliamentary Elections. ECREA 2014, Lisbon, 12-15 November

Štětka, V.; Mazák, J. (2014) Whither slacktivism? Social media use and political participation in the 2013 Czech Parliamentary Elections. Forms and Functions of Political Participation in the Digital World, Dijon, 6-7 November 2014.

Štětka, V. (2014). Social media and citizen participation: new challenges for research. Keynote speech na konferenci Social Media in Academia: Research and Teaching (SMART 2014), Timisoara, 18-20 September.

Štětka, V.; Lilleker, D.; Tenscher, J.; Jalali, C. (2014). Professional Campaigning Online: the Role of New Media as Campaign Platforms. Prezentováno na konferenci European Consortium for Political Research (ECPR), Glasgow, 4.-6. září.

Štětka, V.; Švelch, J. (2014). The coup that flopped: the role of Facebook in a grassroots political action in the Czech Republic. Prezentováno na konferenci Social Media and the Transformation of Public Space, Amsterdam 18.-20. června.

Štětka, V.; Hladík, R. (2014). Social media as news sources in the Czech Republic. Prezentováno na konferenci CEECOM 2014, Wroclaw 12.-14. června.

Štětka, V.; Vochocová, L. (2014). A dialogue of the deaf, or communities of debate? The use of Facebook for campaign communication and citizen participation in the 2013 Czech Parliamentary Elections. Prezentováno na konferenci CEECOM 2014, Wroclaw 12.-14. června.

Hladík, R.; Štětka, V. (2014) Too much buzz about nothing? Use of social media as news sources in the Czech Republic. ECREA 2014, Lisbon, 12-15 November

Prodnik, J. A. (2014). Digital communication technologies as contradictory tools of citizen participation, political surveillance and economic exploitation. Prezentováno na konferenci CEECOM 2014, Wroclaw 12.-14. června.

Prodnik, J. A. (2014). The brave new social media : contradictions of digital communication technologies. Presentation at the ESA-RN18 Conference: "Media and Communication in and after the Global Capitalist Crisis: Renewal, Reform or Revolution?", Bucharest, Romania, October 17-18, 2014.

Prodnik, J. A.; Vobič, I.; Slaček, A. S. B. (2014). Blind-spots of political economy of communication: A case study of newspaper delivery labour. Presentation at the #31 EURICOM Colloquium: "The Future of Critical Communication and Media Studies", Piran, Slovenia, 3-4 October, 2014.

Prodnik, J. A. (2014). Media products and (digital) labour in global capitalist accumulation: A preliminary study. Presentation at the Workshop: "Value in the Digital Age" (COST Action IS1202, Dynamics of Virtual Work), Ra'anana, Israel, 15-17 June, 2014.

Prodnik, J. A. (2014). Digital Communication Technologies as Contradictory tools of citizen participation, political surveillance and economic exploitation. Presentation at the 7th

International Central and East European Media Conference, CEECOM 2014: "Changing media and democracy: 25 years of media freedom and public sphere in Central and East Europe", Wrocław, Poland, 12-14 June, 2014 (abstract: [http://ceecom2014wroclaw.pl/wp-content/uploads/Abstracts\\_CEECOM2014.pdf](http://ceecom2014wroclaw.pl/wp-content/uploads/Abstracts_CEECOM2014.pdf)).

Mariën, I. and Prodnik, J. A. (2014). Structural causes of digital exclusion and user (dis)empowerment: A critical perspective. Presentation at the EUROCPR 2014: "Prospects, Challenges and Limits to User-Centric Approaches in the Digital Information Society", Brussels, Belgium, 24-25 March, 2014.

Švelch, J. (2014). Society for Cinema and Media Studies, Seattle - Making mischief in video games: The player and the engine as co-creators of physical humor in simulated video game spaces.

Švelch, J. (2014). Central and Eastern European Game Studies conference, Brno - Robbing the robbers using simulated computer networks: 1980s Czechoslovak hacking games as a local (sub)genre.

Švelch, J. (2014). New Media Histories, Lodž -Just a temporary craze: Discourses on micro computers and computer games in the 1980s Czechoslovakia.

#### **Plánované:**

Macková, A.; Štětka, V. (2014) Czech politicians go online: Adoption of social network sites and motivations for their use of by political actors in the Czech Republic. Cyberspace 2014, Brno, 28.-29.11.2014

Švelch, J. (2014) A temporary craze that didn't go away: The origins of a gaming culture in the 1980s Czechoslovakia. Cyberspace 2014, Brno, 28.-29.11.2014.

#### **E. Popularizační výstupy**

Vystoupení ve volebním studiu ČT24 (11. 10. 2014)

ČT24: Strany ve virtuálním prostoru aktivitou příliš nehýřily. ČT24, 12. října 2014. ([odkaz](#))

Hájek, Roman: Sociální média zdrojem zpráv méně, než by se čekalo. European Journalism Observatory, 7. října 2014. ([odkaz](#))

Brožová, Karolína: Politika na Facebooku? Chvála, nadávky i erotika. Novinky.cz, 3. října 2014. ([odkaz](#))

Švelch, Jan; Štětka, Václav: Na Twitteru jsou neaktivnější menší strany. MediaGuru.cz, 5. září 2014. ([odkaz](#))

Bednaříková, Bára: Volby do Evropského parlamentu a sociální sítě. European Journalism Observatory, 1. července 2014. ([odkaz](#))

Štětka, Václav: Evropské volby byly i na FB volbami druhého řádu. MediaGuru.cz, 20. června 2014. ([odkaz](#))

Štětka, Václav: Facebook využily ve volbách do PSP hlavně nové strany. MediaGuru.cz, 20. května 2014. ([odkaz](#))

Šmídová, Veronika: Autoritativním režimům se nevyplatí zakazovat sítě (rozhovor s Václavem Štětka). MediaGuru.cz, 11. června 2014. ([odkaz](#))

### **Plánované hlavní aktivity na rok 2015**

- Pokračování analýzy dat z volebních kampaní, příprava publikačních výstupů
- Sběr dat v rámci projektu GAČR (survey; rozhovory s politiky)
- Pokračující participace na mezinárodních projektech
- Příprava editované monografie „Social Media and Political Communication in Central and Eastern Europe“ (eds. Pawel Surowiec a Václav Štětka, v současnosti v jednání s Routledge)
- Příprava zvláštního čísla časopisu Javnost-The Public (IF), v současnosti v jednání s redakcí